

# Introduction

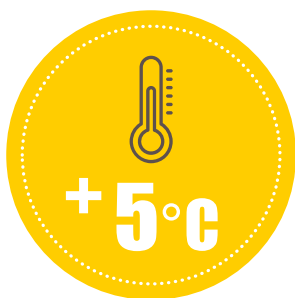
1



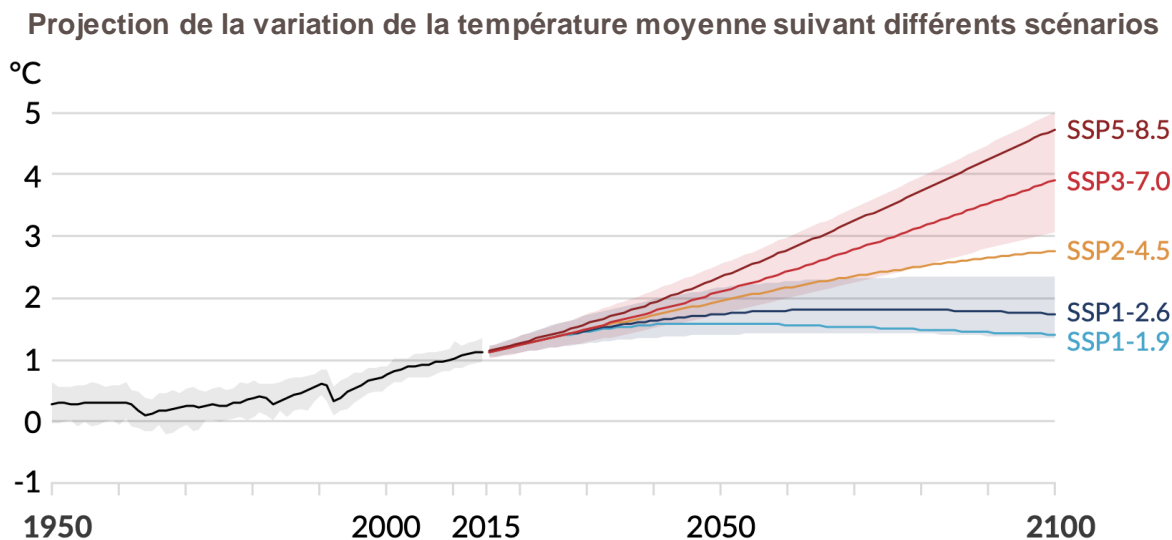
Distri Cash est un **grossiste en pneumatiques et de pièces détachées** pour les professionnels de l'automobile, reconnu depuis plus de 30 ans.

Distri Cash répond aujourd'hui aux besoins de plus de 10 000 clients, via ses 550 collaborateurs, ce qui fait de l'entreprise le leader du marché du pneu professionnel.

Premier grossiste français en pneu tourisme, camionnette et 4x4, l'entreprise est en perpétuelle recherche de solutions innovantes au vu de sa croissance durant ces dernières années.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Distri Cash** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et l'ABC.

# Résultats



C'est le Bilan GES de Distri Cash pour l'année fiscale 2022

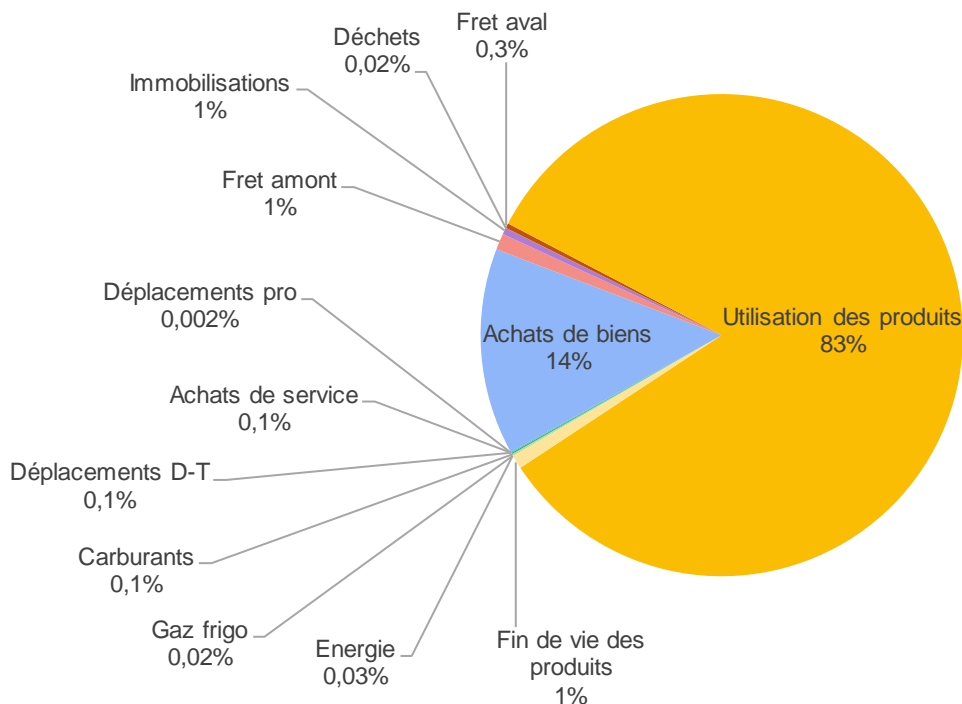
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 79 192 français ;
- à 416 800 allers-retours Paris-New-York en avion ;
- à 90 984 tours du monde en voiture.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



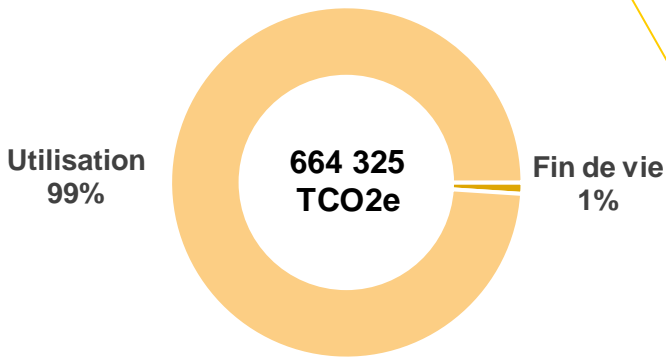
La répartition des émissions de l'entreprise Distri Cash correspond bien à celle d'une **entreprise spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de gros d'équipements automobiles** : dépendante du choix de ses matières premières, de leur provenance et de utilisation des produits vendus.

# Analyses

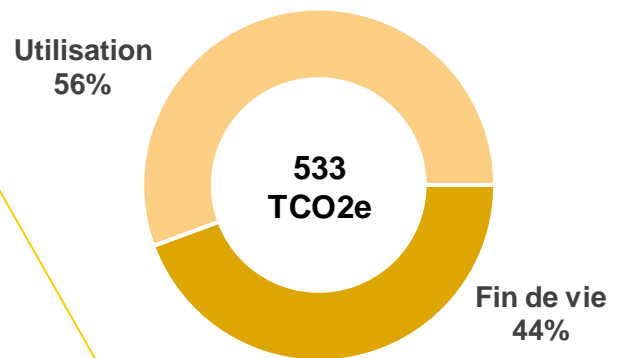
3

## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : Utilisation et fin de vie des produits vendus (84%)

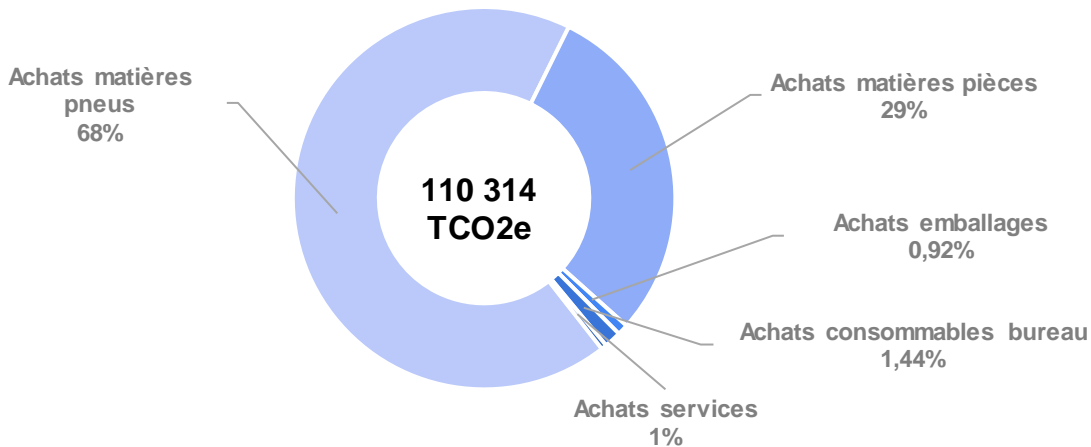
Utilisation et fin de vie pneumatiques



Utilisation et fin de vie batteries



## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : Achats de biens et services (14%)

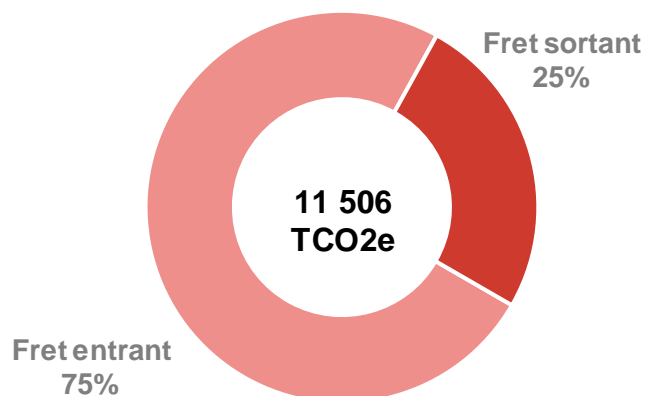


## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : Fret (1,5%)

Selon les données achats/ventes, la majeure partie des produits sont achetés et distribués en France :

- Origine pneus = France 51% et Monde 30%
- Origine pièces = France 82% et Europe 15%
- Destination pneus = France 90% et Europe 9%
- Destination pièces = France 98%

La mesure est réalisée selon les critères = tonnes transportées \* km parcourus









# Pistes d'actions

4

-16%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **Distri Cash** pour 2026.

« Accompagner la transition du secteur d'activité de l'automobile »

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <b>PILOTAGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation des équipes Distri Cash à la comptabilité carbone pour le suivi des émissions de GES et la mise en place du plan d'actions.</li> <li>• Sensibilisation et accompagnement des fournisseurs et des clients pour augmenter le niveau de granularité de la donnée.</li> </ul>
 <b>ÉCO-CONCEPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix de produits upcyclés, recyclés et éco-conçus.</li> <li>• Éviter l'utilisation du film plastique et le suremballage.</li> </ul>
 <b>FOURNISSEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner des fournisseurs en fonction de leur stratégie RSE-carbone et de leurs engagements.</li> <li>• Sélectionner les process/fournisseurs les moins émetteurs au sein d'une même filière.</li> <li>• Favoriser les partenaires locaux</li> </ul>
 <b>DÉPLACEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la visio et optimiser les déplacements professionnels.</li> <li>• Favoriser les déplacements en train.</li> <li>• Mise en place d'une politique incitative facilitant la mobilité douce.</li> </ul>
 <b>LOGISTIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regrouper les commandes.</li> <li>• Augmenter les volumes de livraison et les niveaux de stock.</li> <li>• Identifier les possibilités de fret fluvial et ferroviaire.</li> </ul>
 <b>EXEMPLARITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former les forces de vente et les responsables d'agences à la RSE.</li> <li>• Sensibiliser les collaborateurs aux consommations d'énergie et à la gestion des déchets.</li> <li>• Sensibiliser et accompagner les parties prenantes externes.</li> </ul>